

# Gut vernetzt auf dem Weg zum Glück

Was haben Giny Boer, CEO von C&A, Susanne Cornelius, CEO der Douglas Brands, Susan Käppeler, Vertriebschefin der Sonnen GmbH, Maike Haijoubi, Geschäftsführerin der euregio rhein-maas nord, und Nicole Witte, Geschäftsführerin von Witte Tourism, gemeinsam? Sie alle sind überzeugte Netzwerkerinnen. Und sie gehören zu den 65 Networking-Experten und Expertinnen, die im neuen Buch „Lekker anders Netzwerken für mehr Diversität – die Gesichter des Netzwerkers: Wo Vielfalt neue Perspektiven eröffnet“ mit Tipps und ihren Erfahrungen zu Wort kommen. Autorin Anouk Ellen Susan, selbst engagierte Netzwerkerin: „Im Berufsleben dreht sich alles um Beziehungen. Egal, ob in Unternehmen, Institutionen, Verbänden oder in der Politik: Wer gut vernetzt ist, kommt weiter.“ Außerdem machen gute Beziehungen glücklich.

Netzwerk ist nicht gleich Netzwerk, Frauen netzwerken anders als Männer, Niederländer anders als Deutsche, CEOs anders als Konsuln, Karnevalisten anders als Volksvertreter, die Generation Z anders als die Babyboomer. Und online funktioniert erfolgreiches Networking völlig anders als in Präsenz. Das Buch „Lekker anders Netzwerken für mehr Diversität“ beleuchtet die vielen Aspekte des Netzwerkers. „Meine Einstiegsfrage lautet: Ready for new perspectives? Und genau darum geht es: Ich möchte den Leser\*innen neue Perspektiven beim Netzwerken eröffnen“, betont die Autorin.

Das Buch baut auf dem Band „Lekker anders netzwerken – für Einsteiger“ auf, der sich an Leser\*innen richtet, die noch keine oder nur wenig Erfahrung im aktiven Netzwerken besitzen. Auch wenn die Leser\*innen des neuen Buches schon Erfahrung im Netzwerken haben, bietet das 140-seitige Werk viele nützliche Tipps, Zitate, Anregungen und Gedanken. „Eine Grundvoraussetzung für erfolgreiches Netzwerken ist Offenheit gegenüber anderen Menschen und neuen Ideen. Deshalb bin ich sicher, dass die Inhalte des Buches bei den Leser\*innen auf fruchtbaren Boden fallen.“

## Brücke zwischen digital und analog

Eine innovative Brücke zwischen der Offline-Welt des Buches und der Online-Welt der Smartphones, Tablets und PCs wird am Ende des Buches geschlagen. Mithilfe eines QR-Codes und der YONA-App können sich die Leser\*innen direkt online mit den Experten und Expertinnen vernetzen, die an dem Buch mitgewirkt haben. „Auf diese Weise verknüpfen wir die analoge mit der digitalen Netzwerkwelt“, so die Autorin.

Dass Netzwerken auch glücklich macht, geht übrigens aus einem aktuellen Bericht der Techniker-Krankenkasse hervor. Dabei geht es um eine Harvard-Studie über die wichtigsten Zutaten für Glück und Gesundheit. An erster Stelle stehen dabei gute zwischenmenschliche Beziehungen. Und die erreicht man durch erfolgreiches Netzwerken – privat wie beruflich. Passend zum Weltglückstag am 20. März 2023 der Tipp: Erst erfolgreich netzwerken, dann das Glück genießen.

Das Buch „Lekker anders netzwerken – für mehr Diversität“ ist im mediamixx Verlag erschienen und zum Preis von 19,95 Euro erhältlich (im Buchhandel, über die Webseiten der Autorin sowie über amazon).

## Über die Autorin

Die Autorin Anouk Ellen Susan (Jahrgang 1975) ist gebürtige Niederländerin mit Kölner Herz. Sie arbeitet seit fast 25 Jahren in einem deutsch-niederländischen Kontext – vom Info-Counter im Freizeitpark Phantasialand, über das Blumenbüro Holland bis zur Deutschland-Direktorin beim NBTC Holland Marketing in Köln. Zudem hat sie seit einigen Jahren ihr eigenes Unternehmen im Bereich Professional Speaking, Consultancy & Coaching, auf das sie sich seit November 2019 fokussiert. Alles getreu dem Motto: „Alleine bist du schneller, gemeinsam kommst du weiter.“

Für Interviews steht die Autorin gerne zur Verfügung: [info@anoukellensusan.de](mailto:info@anoukellensusan.de).

---

Presseinformationen und Bildmaterial:

Frank Wöbbeking, mediamixx, frank.woebbeking@mediamixx.eu

# Gut vernetzt auf dem Weg zum Glück

Was haben Giny Boer, CEO von C&A, Susanne Cornelius, CEO der Douglas Brands, Susan Käppeler, Vertriebschefin der Sonnen GmbH, der Kabarettist Patrick Nederkoorn, der Parlamentarier Otto Fricke und der niederländische Prinz Constantijn van Oranje-Nassau gemeinsam? Sie alle sind überzeugte Netzwerker. Und sie gehören zu den 65 Networking-Experten, die im neuen Buch „Lekker anders Netzwerken für mehr Diversität – die Gesichter des Netzwerkers: Wo Vielfalt neue Perspektiven eröffnet“ mit Tipps und ihren Erfahrungen zu Wort kommen. Autorin Anouk Ellen Susan, selbst engagierte Netzwerkerin: „Im Berufsleben dreht sich alles um Beziehungen. Egal, ob in Unternehmen, Institutionen, Verbänden oder in der Politik: Wer gut vernetzt ist, kommt weiter.“ Außerdem machen gute Beziehungen glücklich.

Netzwerk ist nicht gleich Netzwerk, Frauen netzwerken anders als Männer, Niederländer anders als Deutsche, CEOs anders als Konsuln, Karnevalisten anders als Volksvertreter, die Generation Z anders als die Babyboomer. Und online funktioniert erfolgreiches Networking völlig anders als in Präsenz. Das Buch „Lekker anders Netzwerken für mehr Diversität“ beleuchtet die vielen Aspekte des Netzwerkers. „Meine Einstiegsfrage lautet: Ready for new perspectives? Und genau darum geht es: Ich möchte den Leser\*innen neue Perspektiven beim Netzwerken eröffnen“, betont die Autorin.

Das Buch baut auf dem Band „Lekker anders netzwerken – für Einsteiger“ auf, der sich an Leser\*innen richtet, die noch keine oder nur wenig Erfahrung im aktiven Netzwerken besitzen. Auch wenn die Leser\*innen des neuen Buches schon Erfahrung im Netzwerken haben, bietet das 140-seitige Werk viele nützliche Tipps, Zitate, Anregungen und Gedanken. „Eine Grundvoraussetzung für erfolgreiches Netzwerken ist Offenheit gegenüber anderen Menschen und neuen Ideen. Deshalb bin ich sicher, dass die Inhalte des Buches bei den Leser\*innen auf fruchtbaren Boden fallen.“

## Brücke zwischen digital und analog

Eine innovative Brücke zwischen der Offline-Welt des Buches und der Online-Welt der Smartphones, Tablets und PCs wird am Ende des Buches geschlagen. Mithilfe eines QR-Codes und der YONA-App können sich die Leser\*innen direkt online mit den Experten und Expertinnen vernetzen, die an dem Buch mitgewirkt haben. „Auf diese Weise verknüpfen wir die analoge mit der digitalen Netzwerkwelt“, so die Autorin.

Dass Netzwerken auch glücklich macht, geht übrigens aus einem aktuellen Bericht der Techniker-Krankenkasse hervor. Dabei geht es um eine Harvard-Studie über die wichtigsten Zutaten für Glück und Gesundheit. An erster Stelle stehen dabei gute zwischenmenschliche Beziehungen. Und die erreicht man durch erfolgreiches Netzwerken – privat wie beruflich. Passend zum Weltglückstag am 20. März 2023 der Tipp: Erst erfolgreich netzwerken, dann das Glück genießen.

Das Buch „Lekker anders netzwerken – für mehr Diversität“ ist im mediamixx Verlag erschienen und zum Preis von 19,95 Euro erhältlich (im Buchhandel, über die Webseiten der Autorin sowie über amazon).

## Über die Autorin

Die Autorin Anouk Ellen Susan (Jahrgang 1975) ist gebürtige Niederländerin mit Kölner Herz. Sie arbeitet seit fast 25 Jahren in einem deutsch-niederländischen Kontext – vom Info-Counter im Freizeitpark Phantasialand, über das Blumenbüro Holland bis zur Deutschland-Direktorin beim NBTC Holland Marketing in Köln. Zudem hat sie seit einigen Jahren ihr eigenes Unternehmen im Bereich Professional Speaking, Consultancy & Coaching, auf das sie sich seit November 2019 fokussiert. Alles getreu dem Motto: „Alleine bist du schneller, gemeinsam kommst du weiter.“

Für Interviews steht die Autorin gerne zur Verfügung: [info@anoukellensusan.de](mailto:info@anoukellensusan.de).

---

Presseinformationen und Bildmaterial:

Frank Wöbbeking, mediamixx, frank.woebbeking@mediamixx.eu